

미디어 커뮤니케이션학과



T 033-250-6880
H media.kangwon.ac.kr

DEPARTMENT OF MEDIA & COMMUNICATION

미디어커뮤니케이션학과는 강원대학교의 교육이념인 실사구시(實事求是) 정신에 입각하여 사회현상과 미디어커뮤니케이션 현상을 통합적으로 이해하는 능력을 배양하는 데 목적을 두고 있습니다. 방송·신문·영상 콘텐츠 제작 및 광고·PR 분야의 이론과 실무 역량을 균형 있게 갖춘 미디어 전문 인재를 양성하기 위해 지역사회 및 산업체와의 협력을 강화하고 있습니다. 또한 인공지능(AI), 데이터 기반 콘텐츠 기획, 플랫폼 중심의 미디어 생태계 등 급변하는 미디어 환경에 대응하는 교육을 통해 창의적이고 융합적인 문제 해결 역량을 함양하고 있습니다. 2005학년도부터 G1방송과 강원일보 인턴십, 학교기업(BR미디어 프로덕션)과 연계한 현장실습을 운영하여 실제 미디어 제작 현장에 대한 이해와 실무 경험을 제공하고 있습니다.

교수 및 연구분야

김혁조 교수

방송, 영상콘텐츠, 콘텐츠스토리텔링

김활빈 교수

헬스/과학/위험커뮤니케이션, PR, 뉴미디어

박민아 교수

뉴미디어, 정보공유, 의사결정 및 판단, 헬스커뮤니케이션

이상규 교수

미디어 산업, 문화연구, 미디어 생산자/노동, 문화산업 정책연구

표시영 교수

디지털 저널리즘, 미디어법/정책, 뉴미디어

홍성구 교수

미디어와 민주주의, 인터넷과 사회변화

학년별 교육과정

1	전공선택	미디어커뮤니케이션학의이해
2	전공선택	방송론, 영상편집실습, 광고론, 저널리즘의이해, 방송기획및제작(캡스톤디자인), 컴퓨터매거뮤니케이션(캡스톤디자인), 보도사진, 방송스튜디오제작및실습, PR론, 광고PR제작실습, 모바일미디어(캡스톤디자인), 미디어와문화, 취재보도실습
	전공필수	미디어커뮤니케이션이론
3	전공선택	다큐멘터리제작실습, 미디어생산자와이용자, 스피치커뮤니케이션실습, 유튜브캡스톤디자인, 디지털문화와커뮤니케이션, 미디어현장실습1, 정치커뮤니케이션, 영상스토리텔링, 전략커뮤니케이션, 미디어현장실습2, 영상콘텐츠프로젝트(캡스톤디자인), 영화로배우어연론자유(캡스톤디자인), 취업-창업과공-설계
	전공필수	커뮤니케이션연구방법(캡스톤디자인)
4	전공선택	언론법과윤리, 디지털퍼블리싱이론및실습, 미디어분야취업과글쓰기, 미디어산업(캡스톤디자인), A-디지털미디어리터러시

학과 관련 추천 도서

- 팩트폴리스(한스 로슬링/김영사)
- 포스트트루스: 가짜뉴스와 탈진실의 시대(리 매킨타이어/두리반)
- AI 시대의 광고PR(김효규 외/학지사)



학과 자랑거리

학과 특색 프로그램

- 학교 및 학과 생활의 원활한 적응을 위한 멘토-멘티제 운영
- 전공 역량 강화 프로그램: 언론사 견학, 학술제(가온제) 개최
- 현장실습 프로그램 운영: G1방송, (취)강원일보, BR미디어 등

학과동아리

- 광고반(광개도): 개성으로 세상을 밝히는 광고 동아리
- 방송반(BSB): 방송으로 소식을, 행복을 전하는 동아리
- 사진반(THE ZOOM): 사진에 열정을, 감성을, 진실을! 본질을 담는 동아리
- 언론고시반: 언론인을 꿈꾸는 사람들이 모여 각자의 목표를 이루기 위해 소통하고 노력하는 동아리
- F.C.PRESS: 학과 축구 동아리

취득 가능 자격증

- 포도샵 자격증, 일러스트레이터 자격증
- 방송통신기자자격증, 멀티미디어콘텐츠제작전문기자자격증

기타

- 전문가 초청 특강
- 각종 촬영장비 대여: 수업과제 제작 및 동아리 활동, 공모전 출품 등을 지원하기 위해 학과사무실, BR미디어 보유 장비들을 학생들에게 대여



강원대학교 미디어커뮤니케이션학과만의 강점은 무엇인가요?

미디어와 언론, 광고, PR 등에 관한 이론 과목뿐만 아니라 다양한 실습 과목이 편성되어 있다는 것입니다. 영상 콘텐츠 제작을 위한 과목에서부터 취재 보도 실습, 광고 PR 실습 등이 편성되어 있어 수업을 통해 자신의 역량과 끼를 찾아 명확한 진로를 설정할 수 있습니다. 또한 G1방송과 강원일보에서 현장실습을 할 수 있어 자신의 꿈을 이룰 수 있도록 큰 도움을 줄 수 있다는 것입니다. 학과 내에 다양한 동아리 활동을 통해 전공과 관련한 지식 함양은 물론이고 학교생활을 즐겁고 보람있게 보낼 수 있다는 것도 큰 장점입니다.

미디어커뮤니케이션학을 공부하기 위해서 관심을 가져야 하는 것은 무엇인가요?

미디어커뮤니케이션학은 사회과학의 한 분과입니다. 인간이 모여서 사회를 이루고 그 사회 내에서 발생하는 여러 가지 현상에 대해서 관심을 가지고 탐구하는 것이 사회과학인데, 특히 미디어와 커뮤니케이션에 초점을 두는 것이 미디어커뮤니케이션학입니다. 따라서 사람들이 서로 소통하는 방식이나 그 소통을 매개해주는 미디어에 대한 관심이 필요합니다. 사회가 변화듯이 미디어와 커뮤니케이션 형태도 계속 변하기 때문에 새롭게 등장하는 소셜미디어, 온라인 영상 스트리밍 서비스(OTT), 생성형시 등에 대한 관심도 필요합니다.

최근 5년간 졸업생 주요 진출 분야

KBS, MBC, SBS, JTBC, G1방송, 현대홈쇼핑, 강원일보, 강원도민일보, 시청자미디어재단, 춘천시청홍보팀

학과장학금

- 동문 장학금제도 운영
- 교수 장학금제도 운영프로그램

대외활동 및 공모전

- 베리어프리 콘텐츠 제작단 '리트리버'
- 대형중심도시 춘천 영상 공모전
- 굿네이버스 'GOOD WAY' 캠페인 공모전
- 시청자미디어대상 방송영상공모전



졸업 후 진로

진학	미디어커뮤니케이션대학원, 언론정보대학원, 영상미디어대학원
정부 및 공공기관	방송통신위원회, 문화체육관광부, 방송통신심의위원회, 시청자미디어재단 등
일반기업	KBS 등 방송사, 조선일보 등 신문사, 제일기획 등 광고회사, 현대홈쇼핑 등 각 기업의 홍보분야, 출판잡지회사, 콘텐츠 제작사, 플랫폼 등
연구분야	한국콘텐츠진흥원, 한국언론진흥재단 등 언론 미디어 관련연구소, 정보통신정책연구원, 한국문화관광연구원 등



이런 학생이 오면 좋아요!

- 사회현상과 미디어, 영상, 광고PR 등에 대한 관심이 많고 세상을 해석하려는 의지가 있는 학생
- 미디어와 언론에 대한 흥미와 관심이 많고 뚜렷한 목표의식을 가진 학생
- 사회에 대한 비판의식을 가지며 자신의 의견을 올바르게 피력할 수 있는 능력을 가진 학생