

# 관광경영학과

DEPARTMENT OF TOURISM ADMINISTRATION



T 033-250-6160  
H tourism.kangwon.ac.kr

관광산업 성장(4.3%)은 전체 경제성장(2.8%)을 능가하고 있으며, 글로벌 경제에 대한 관광 산업의 전체 기여도는 9.5%로 증가하고 있는 촉망받는 산업입니다. 또한 관광산업은 4차산업혁명과 관련된 주요산업이며 여가 및 관광수요의 지속적 증가와 더불어 향후 많은 발전가능성이 기대되는 분야입니다.

강원대학교 관광경영학과는 1974년 국립대학 최초로 신설된 전통 있는 학과로서 학부과정 뿐 아니라 석·박사과정의 대학원이 유기적으로 연계되어 있습니다.

관광경영학과에서는 전공분야와 관련된 호텔, 여행사, 항공사, 카지노, 컨벤션, 축제, 외식 등의 관광산업 분야, 관광마케팅을 포함하는 관광경영 분야, 여가 및 관광자원의 계획·개발 분야 등 다양한 분야의 이론 및 실무를 교육하고 있습니다.

## 교수 및 연구분야

### 김영국 교수

관광마케팅/관광객행동론/  
관광브랜드

### 문준호 교수

항공서비스경영/  
Hospitality Financial and  
Strategic Management Issues

### 송운강 교수

관광경제/문화관광/  
농촌관광/관광정책

### 윤희정 교수

관광자원/관광개발/  
관광법규

### 이승구 교수

레저경영학/  
레저산업기획론/  
관광이벤트

### 지윤호 교수

호스피탈리티 경영전략/  
외식프랜차이즈창업

### 한주형 교수

관광정보/스마트관광/  
지속가능관광

## 학년별 교육과정

1	전공필수	관광학원론, 진로탐색과꿈-설계
2	전공선택	레저사회론, 관광조사론, 관광자원론, 호텔및리조트경영, 4차산업혁명과스마트관광, 로컬관광콘텐츠경영, 관광경제론, 관광레저상품론, 호스피탈리티서비스전략, 관광ESG경영론, 강원행비즈니스레저산업론
3	전공선택	관광이벤트론, 관광영어1, 국제문화관광론, 항공실무론, 지역관광관리론, 강원형외식창업전략, 아도도어관광론, 관광기업재무관리, 항공사경영, 관광영어2, 관광지계획관리실무, 관광브랜드커뮤니케이션, 관광스토리텔링, 여행사빅데이터경영, 지역문제해결형관광개발전략
	전공필수	취업-창업과꿈설계
4	전공선택	관광법규, 지역관광서비스분석, 지역관광정책론, 지역문화브랜드디자인, 관광데이터분석실무, 관광소비트렌드분석, 관광지재생과지역발전, 호스피탈리티인적자원관리, 시관광실무, 관광레저스타트업실무

## 최근 5년간 졸업생 주요 진출 분야

한국관광공사, 하나투어, 참좋은여행, 한국전시산업진흥회, ㈜강원랜드, 삼척관광문화재단, JW메리어트호텔, 한국도지주택공사, 지역농협, BGF리테일

## 학과 자랑거리

### 학과 특색 프로그램

- 학교 및 학과 생활의 원활한 적응을 위한 멘토멘 운영 (멘토-Tourism-멘티)
- 전공 역량 강화 프로그램: 관광 관련 학과 공모전 개최, 관광제 개최
- 외국어 시험, 자격증 응시료 지원 프로그램  
외국어시험 응시료 및 자격증 응시료 1인 1회 100,000원 이내(1년 2회)에서 실비 지원

### 학과동아리

- 아지트: 대외공모전 지원 및 활동
- 길가은: 여행동아리

### 대외활동 및 공모전

- 한국관광학회 공모전 외 정부 및 정부관련 기관 대외공모전 활동, 전공 관련업계 공모전 참가
- 강원MICE서포터즈 외 기업 및 공공기관 서포터즈 활동
- 학과 자체 관광 관련 공모전 개최

### 취득 가능 자격증

- 관광통역안내사, 국내여행안내사, 국외여행안내사, 호텔경영사, 호텔관리사, 호텔서비스사, 컨벤션기획사, 국제외교관광코디네이터, CS Leaders(관리사)

### 기타

- 전공 관련 업계 실무가 초청 특강

### 학과장학금

- 외국어 시험, 자격증 응시료 지원 프로그램  
외국어시험 응시료 및 자격증 응시료 1인 1회 100,000원 이내(1년 2회)에서 실비 지원
- 공모전 선발 장학금



## 졸업 후 진로

진학	학석사 연계과정, 대학원 석·박사과정, 대학원 석·박사 통합과정
정부 및 공공기관	대학 교수, 관광관련 공공기관(한국관광공사, 관광협회, 지역별 관광개발 공사 등), 중앙정부 및 지자체단체(도, 시, 군) 공무원 등
일반기업	호텔산업, 리조트 산업, 여행사, 항공사, 외식분야, 카지노, 컨벤션, 전시, 관광개발 컨설팅 등의 관광 및 여가산업 분야
연구분야	관광 및 지역개발관련 연구기관(한국문화관광연구원, 국토연구원, 시정개발연구원, 강원연구원 등)
기타	은행, 증권회사, 보험회사 등의 경영관련 일반기업 분야



## 강원대학교 관광경영학과만이 가진 강점은 무엇인가?

강원대학교 관광경영학과는 전공분야 취업역량 강화를 위한 학생중심 교육서비스를 제공하고 있습니다. 우리 학과에서는 학생들의 여학생력 향상을 위한 자격증 취득을 적극 지원하고 있으며, 멘토링 프로그램, 취업 스터디, 취업 특강 등 학교생활 적응부터 전공연계 취업역량 강화까지 필요한 다양한 프로그램이 운영되고 있습니다. 또한, 우리학과에서는 호텔, 리조트, 여행사, 항공사, 외식분야, 카지노, 컨벤션, 전시 등 관광산업의 기업뿐만 아니라 한국관광공사 및 한국문화관광연구원 등 공공기관에 종사하고 있는 현직 전문가를 초청하여 세미나를 개최하고 있으며, 이를 통해 학생들이 취업정보 및 취업에 도움이 되는 자료를 제공받을 수 있도록 기회를 제공하고 있습니다. 아울러, 우리학과에서는 지역관광지와 연계하여 다양한 공모전을 실시하여 교실에서 배운 내용을 직접 실무에 활용하며 역량을 높일 수 있는 프로그램을 운영하고 있습니다. 마지막으로, 관광산업의 기업에서 실제로 일해 볼 수 있는 다양한 인턴십 기회도 제공하고 있습니다.

## 관광경영학과에 공부하려는 학생에게 필요한 소양은 무엇인가?

관광경영학을 공부하고자 하는 학생들은 변화하는 사회현상에 대하여 꾸준한 관심을 갖고 이러한 변화가 관광객 행동이나 관광 기업에 어떤 영향을 가져오는지, 주변에서 나타나는 관광관련 이슈나 문제점은 어떤 것들이 있는지, 그러한 문제는 어떻게 해결해 갈 수 있을 지 등에 대하여 평소에도 고민하고 탐색하는 창의성과 문제해결능력을 갖추어 가면 좋습니다. 또한, 관광경영 전공자로서 성장하려면 의사소통능력을 갖춰 가면 좋습니다. 영어 외 외국어 능력뿐만 아니라, 타인과 함께 일할 수 있는 협업 능력이나 갈등 해결 능력도 중요한 소양입니다. 마지막으로, 관광경영학은 다양한 이해관계자를 포함하는 학문으로, 관광객 및 지역주민뿐만 아니라 관광기업(예, 호텔, 외식, 항공, 컨벤션 등)과 관광자원(예, 문화, 자연, 도시, 해양 등)등이 모두 연결되어 있는 생태계로 구성되어 있습니다. 따라서 여러 가지 관점에서 현상을 바라보고 새로운 가치를 창출해 낼 수 있는 통합적 사고력과 융합형 인재로서 역량을 키워 가면 좋습니다.

## 학과 관련 추천 도서

- 나의 문화유산답사기(창비/유홍준)
- 여행의 기술(창비/알랭 드 보통)
- 그랜드투어(휴머니스트/설혜심)



이런 학생이  
오면 좋아요!

- 관광 분야에 대한 관심이 많고, 서비스 정신 및 실행력, 리더십이 강한 학생
- 가치관이 확고하고, 열정이 있는 학생